

Helena Castello Branco

COMUNICAÇÃO & CULTURA

Assessoria de Imprensa 2.0

Divulgando sua empresa, marca
ou produto nas redes sociais



HELENA CASTELLO BRANCO



Formação: Relações Públicas (Cásper Libero) com Especialização em Projetos Culturais e Eventos (ECA/USP)



Assessora em Comunicação e Coordenadora do BookCrossing



Experiência: Ketchum, KRP e A4 Comunicação



Editorias: Gastronomia/Alimentação, Cultura, Variedades, Bem-estar, Saúde

ASSESSORIA DE IMPRENSA



Fortalece a imagem institucional de uma empresa, associação, personalidade ou produto



Elabora notícias, de forma bastante dinâmica, seguindo critérios jornalísticos e de interesse da opinião pública



Orienta o cliente quanto a ações que possam ser desenvolvidas para gerar repercussão na mídia



Aproxima estrategicamente o cliente dos jornalistas



Matérias que gerem credibilidade em veículos especializados ou em grandes veículos de comunicação, e de forma espontânea (diferente da publicidade, que é paga)

ASSESSORIA DE IMPRENSA 2.0



Rapidez na
elaboração
e difusão da
informação



Textos
 enxutos e objetivos



Do impresso ao
digital
(clipping, mailing, releases,
press kits, veículos)



Leitor vai
atrás do que
interessa



Muita informação
não necessariamente jornalísticas
(vídeos, artigos opinativos, posts)



Mais veículos, maior
segmentação de
mercado e blogues



Acesso mais rápido
a clipping e notícias



Viralização
da notícia nas
redes sociais

ASSESSORIA DE IMPRENSA 2.0



- Distribuidores de release e Link Building (blogues e veículos apontam para o site do cliente)
- Geração de Leads (captação de e-mails de potenciais clientes). **Marketing X Jornalismo**
- Artigos/releases: palavras-chave que visam o posicionamento nas buscas orgânicas. **Google X Gramática**
- Press Kit Digital - Disponível para download, Alta Resolução
- Clipping vira conteúdo para redes.
- Interação com Marketing de Conteúdo e ferramentas de Marketing Digital

REDES SOCIAIS - VEÍCULOS

- Internet ampliou a exposição da notícia
- Mudou a forma como a notícia é lida (pelo Facebook, pelo celular)
- Contato com os blogueiros (press kits, releases, follow up, eventos de relacionamento, clipping).
- Clipping: curtidas e compartilhamentos, popularidade dos veículos nas redes sociais

DICAS

- Relatórios de clipping os resultados obtidos nas redes sociais
- Indicadores de desempenho X Métricas
- Imagens que acompanham as matérias aparecem nos mecanismos de busca e thumbnails)
- Acompanhe os comentários e reações. Mantenha um profissional qualificado a postos para eventuais réplicas nas redes sociais
- Mantenha o cliente ciente de possíveis reações
- Mude os títulos e texto de introdução



HELENA CASTELLO BRANCO

 LinkedIn: [/helenacastellobranco](#)

 (11) 99872-3676

 helena@bookcrossing.com.br

 <http://helenacastellobranco.com/>

Helena Castello Branco

COMUNICAÇÃO & CULTURA

Obrigada!